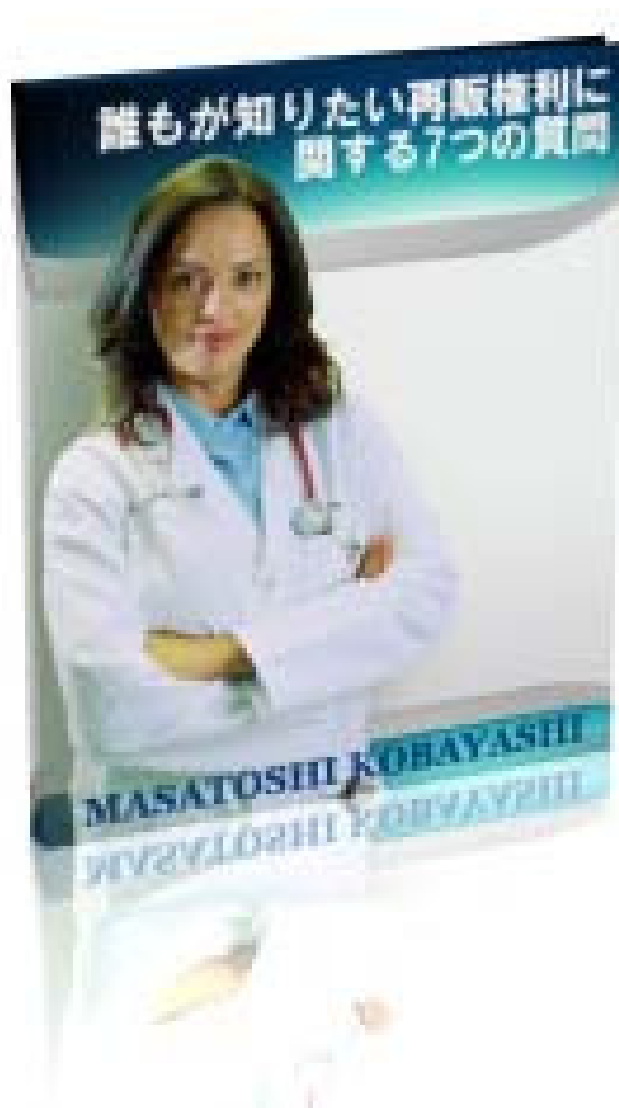


誰もが知りたい再販権利に関する7つの質問

誰もが知りたい再販権利に関する7つの質問



MASATOSHI KOBAYASHI

© Copyright 2007 by MASATOSHI KOBAYASHI - All Rights Reserved.

告 示：あなたにはこのeBookを編集する権利はありません！

注目! あなたの9,800円相当の フルマスターリセールライトです!

あなたはこの特別レポートをお好きな値段で販売することもできますし、メルマガ購読者、アフィリエイトプロモーションの無料プレゼントとしても御利用いただけます。

Copyright 2007 by [brainers](#) & MASATOSHI KOBAYASHI

ALL RIGHTS RESERVED. 電子的、機械的、カメラによる複製、読み上げての録音などいかなる形式をもってこのeBookの一部または全部を配布することは禁止します。このeBookのコンテンツの引用をご希望の場合は書面で著者に対して許諾を得てください。

免責事項／法律に関する告示:

この書籍でテーマに取り上げられた情報は出版された日付の時点での著者の見解です。著者は、状況の変化に応じてこのeBookで表示した見解とは異なる新しい見解を表現する権利を有します。このeBookのテーマとして取り上げた事項に関し、適切且つ信頼に足る情報を提供することを意図して作成されていますが、いかなる誤り・不正確・不作為に対しても著者・出版元・アフィリエイトパートナーは一切責任を負うものではありません。また、法律、その他の分野に関する専門的なアドバイスを与える事を保証するものではありません。

著者・出版元・アフィリエイトパートナーは利益や特定の目的に対する適合性を保証するものではありません。

このeBookの使用・適用によって生じたいかなる結果に対しても責任を負うものではありません。

もし、法律その他の分野で助けが必要な場合はその分野の専門家からサービスの提供を受けることを強く要請します。

Table of Contents

Table of Contents	3
あなたの再販権利についての質問にお答えします。	4
質問 #1:.....	7
すべての再販権利付帯商品は同じ利用規約なんですか?	7
質問 #2:.....	9
再販権利とプライベートライセンスの違いは何ですか?	9
質問 #3:.....	11
同じ商品を所有するその他のリセラー（再販人）とどう競えばいいの?	11
質問 #4:.....	13
再販権利付帯商品からどうやって儲ける事ができるのか?	13
質問 #5:.....	15
権利を購入する前に注意することは?	15
質問 #6:.....	18
再販するための高品質な商品を見つけるベストな場所は?	18
質問 #7:.....	20
どうやって再販権利商品を販売するのか?	20
リセラーへのヒント	22
How to Compete with Other Resellers in the Marketplace.....	22
リソースガイド	24

あなたの再販権利についての質問にお答えします。

従来のオフラインビジネス界からインターネットマーケットへ参入したばかりの新人の方には、再販権利という言葉はまるで“宇宙人”のように聞こえるかもしれません。

あなたはおそらく“小売”“卸売り”などの単語をオフラインビジネスのときに耳にする事が多かったと思いますが、インターネットを媒体として e コマースを行うインターネットマーケター達の世界では、物理的商品を動かすオフラインビジネスでは想像すらできないビジネスモデルでも実現することができてしまうのです。

2004年にわたしが日本に初めて再販権利ビジネスモデルを投入したときには、いかがわしい違法ビジネスと見られたこともありました。でも、2007年3月現在、もう既にあなたも再販権利・リセーブルライトビジネスなどの言葉を聞いたことがあると思います。でも、実際にこの再販権利ビジネスという新しいチャンスは、いったいどういったものなのか不思議に想っているかもしれませんね。そして、あなたはこの新しいビジネスモデルからどうやってご自身が儲ける事ができるかと漠然と考えているかもしれません。そう、わたしが初めて再販権利ビジネスに出会ったときのように・・・。

ほとんどのトップクラスのマーケター達は、再販権利に対して創造的にレヴァレッジを効かせながら、収入を増幅させ、膨大なトラフィックを発生させ、膨大なターゲット化されたリスト構築を実現しているのです。実際、ブレイナーズはPPC広告や検索エンジン対策を一切行わず、再販権利などを活用したヴァイラルマーケティングだけで今日の成功を収めています。また、毎日、何もしなくても膨

誰もが知りたい再販権利に関する7つの質問

大なトラフィックを発生させ続けているのです。次のブレイクはあなたの番ですね。しかし、**あなたが再販権利ビジネスを正しく理解するのが先です！**

そうですね。もしあなたが下記のような疑問で押しつぶされそうになっているのなら、この **eBook** はまさにあなたのものです。

- 再販権利って何ですか？
- なぜ、再販権利にはさまざまな定義が存在するのですか？また、それらはどのような違いがあるのですか？
- e コマースのシーンにおいて、どうやってわたしがこの儲けのチャンスに足を踏み込んだのか？そして、再販権利付き商品をどのようにわたし自身の次の商品と連動させたのか？

再販権でどうやってお金持ちになるかという題目に関する多くの初心者や新規参入者の方々が抱く疑問についてお答えします。

2004年日本のマーケットに初めて再販権利（リセールライト）ビジネスモデルを投入し、電子レンジマーケティング倶楽部・インスタントマーケティング倶楽部・スクリプトマーケティング倶楽部などの再販権利商品を毎月提供する倶楽部運営を今日までしてきているわたしには、上記のような質問が数多く寄せられてきました。わたしの運営するブレイナーズ自体が日本国内最大級のリセラーであることから、再販権利ビジネスの潜在的可能性は莫大なものであることを証明しています。本当に儲かるビジネスなんです。あなたもこの事を理解した後は、ライバルには絶対教えたくないと思うはずです。☺

誰もが知りたい再販権利に関する7つの質問

先にもお話ししましたが、あなたが再販権利付帯商品でお金儲けをどのように実現するかを知りたいとしたら、まずは再販権利ビジネスモデルを理解することが先決です。違いますか？

日本に初めて再販権利ビジネスモデルを投入し、毎月利益を上げ続けている再販権利ビジネスモデルのプロがリセラー（再販人）を目指すあなたにご用意しました：**再販権利でお金儲けをするための7つの疑問**。

この **eBook** では、今後も繰り返し質問を受けると想われる、再販権利ビジネスで儲けるために重要な**最もポピュラーな7つの質問**を取り扱っています。この**7つの質問**とその回答を熟読することで、今まであなたの頭の中で霧に囲まれたようにぼんやりとしていた再販権利のビジネスチャンスを掴み取る第一歩を踏み出すことができると思います。☺

日本での再販権利ビジネスは**2004**年から始まり**3**年目を迎えようとしています。既に西部開拓時代は終わりを告げようとしています。なんでもありの誤った情報の氾濫から抜け出して、法律的にもきちんとしたビジネスモデルを理解することがあなたに長期的なりせラーとしての成功をもたらすと信じています。

あなたのリセラーとしての成功を祈願します！



MASATOSHI KOBAYASHI

質問 #1:

すべての再販権利付帯商品は同じ利用規約なんですか？

回答:

すべての再販権利が同一内容で作成されているわけではありません。再販権利は、その商品により異なる権利・利用規約などさまざまなヴァリエーションがあります。実際、再販権利がパッケージ化された商品でも、その構成商品の一部が自己利用限定だったりします。

あなたが2つ以上の商品をパッケージ化した再販権利パックを購入したとします。このようなパッケージは通常、パッケージを構成する商品1つ1つに対して再販権利ライセンス規約が含まれています。絶対に勝手な思い込みをしないように注意してください。商品を再販する前に、再販ライセンスを熟読してください。また、将来ライセンスの確認が必要となる場合に備えて安全な場所に保管しておきましょう。商品数が増えるとライセンスの管理も大切になります。

ある商品は、お好きな価格で再販しても無料配布しても良いライセンスであったり、またある商品は、最低販売価格が設定されていてその価格を下回る価格での販売ができない、また無料配布することができないライセンスだったりします。CDやDVDなどフィジカル（物理的）な商品の場合、あなたがその商品を販売した時に、あなた自身が複製できる場合もあればできない場合もあります。会社によっては、あなた

誰もが知りたい再販権利に関する7つの質問

が販売するごとに直接彼らから購入しなければならないライセンスを用意していたりします。

再販価格以外にもその他の再販権利利用規約が用意されているケースが一般的です。例えば、ほとんどすべての著作権者は、連邦スパム法に違反するすべての広告方法を禁止する対スパムポリシーを用意しています。

もしあなたの入手した再販権利について不明な点がある場合は、何か行動をとる前に著作権者とコンタクトを取るべきです。結果として著作権法に抵触することになる利用規約違反は慎むべきです。この時に重要なのは、あなたが購入したりセラーに尋ねるのではなく、直接著作権者にコンタクトを取ることです。

あなたが再販権ライセンスを受取った場合は、紛失しないように保管しておきましょう。ライセンス証を印刷して保管することもお勧めです。また、CDやDVDなどにバックアップを保存しておくことも重要です。わたしは、著作権者とやり取りした質問の電子メールや領収書など関連するものすべてを保存しています。

質問 #2:

再販権利とプライベートライセンスの違いは何ですか？

回答:

非常に多くの人々が再販権利とプライベートライセンスの違いについて混乱しています。プライベートライセンスは編集などに関する権利であり、再販権利は販売権利に関する権利であることをまず押さえてください。

あなたが再販権利を所有していれば、そのライセンスの規約に従ってその商品を再販することができます。しかし、あなたはいかなる形態においてもその商品を改編したり編集したりすることも、作者としてあなたの名前を冠することもできません。

あなたがプライベートライセンスを所有していれば、あなたはお好きなようにその商品を改編したり編集したりすることも、作者としてあなたの名前や会社名を冠することもできます。あなたはその商品の語句を変更したり新しい章や画像を追加することも、章ごとに分割して複数の商品に改編したりすることも自由です。

このようにプライベートライセンスはより自由裁量が手に入る分、通常は再販権利よりもライセンス購入金額が高額なものとなります。商品によっては2つのオプションがあります：再販権利またはプライベートラベルライトです。実際、

誰もが知りたい再販権利に関する7つの質問

あなたはプライベートライト商品を自分自身で改編や編集して利用することができます。また、再販権利も付帯されていれば、あなたのお好きなようにその商品を編集し、あなたの名前を作者として冠してから再販権利を付帯して販売することもできます。ここで注意が必要ですが、プライベートライトは、あくまで編集や改編、作者として名前を冠することができる権利であり、再販権利とは別物です。プライベートライセンスが即、販売権利を付帯しているとは限りません。

リセールライトとマスターリセールライトも異なる権利です。リセールライトは単にあなたがその商品を販売することができるライセンスであり、マスターリセールライトは商品と販売権を再販できる権利です！

これらのさまざまな規約を混同する人が非常に多いですが、常に再販権利だけではなくプライベートライセンスを探すことが大切です。なぜなら、あなた自身が作成しなくてもあなた固有の商品を手に入れることができるからです。ほとんどのプライベートライトライセンスは、再販権利に比べて自由裁量の幅が非常に大きいことを再度確認しておきます。

質問 #3:

同じ商品を所有するその他のリセラー（再販人）とどう競えばいいの？

回答:

多くの人々は同じ商品を所有するその他のリセラーとの競合に気後れしたり、非常に多くのリセラーが氾濫していると思い込んで再販権利付帯商品を避ける傾向があります。

しかしながら・・・よくよく考えると、再販権利を購入するほとんどの人が商品を再販する心算が無いのです-彼らは単純にその商品が欲しかっただけなのです。その他の人はその商品を再販するために購入しますが、実際のところどのように販売して良いかわからず、効果的なマーケティングを行うことができていないのです。実際、あなたと同じ再販権利を購入したリセラーの**90%**が効果的でない誤ったマーケティングを行っているのです。

マーケットについて考慮することも大切です。インターネットマーケティング関連商品よりも、非インターネットマーケティング関連商品のほうが予想以上に販売しやすいのです。なぜ？インターネットマーケターは通常より目が肥えているからです。ですから、同じソフトウェアでも、熟練のインターネットマーケターに対して販売するより、初心者やニッチなマーケットに販売するほうが容易いわけです。

誰もが知りたい再販権利に関する7つの質問

まずは、あなたのマーケティング努力に精を出してください。より多くの努力をすることで、正しいマーケティング活動をしている **10%** のリセラー達の仲間入りをする事ができます。商品の新しいマーケットと、彼らに到達する新しい方法を見つけ出してください。その他にも、大量のメルマガ読者を保有しているメーカーとJV（ジョイントベンチャー）したり、テレセミナーを開催したりすることを考えてみてください。

次に、あなたの商品のパッケージをその他のリセラーのものより魅力的にしてください。文字通りあなたは商品に対して改編する権利はありませんが、その商品のオファーをあなたのオリジナルにすることはできるのです。その他の商品をボーナスとして提供することも考えてみてください。（その商品のライセンスで許可されていることを確認してください。）あなたのオファーをライバルより魅力的にすることで、簡単にライバルより一歩優位性を確保することができます。また、セールスレターをあなたのオリジナルに書き換えることも選択肢の一つです。その他大勢のリセラー達は、提供された同じセールスレターを使っているはずですが、セールスレターをオリジナルにするだけで差別化することができます。

また、ソフトウェアの再販権利付帯商品を手に入れた場合は、その活用レポートなどを書いてボーナスに追加するだけでかなりライバルに対して優位性を確保することができます。**PDF** ファイル形式のレポートや**MP3** ファイル形式のオーディオコースを用意するのも良いでしょう。

質問 #4:

再販権利付帯商品からどうやって儲ける事ができるのか？

回答:

再販権利付帯商品の儲け方にはたくさんの方があります。まずは、当然ですが単純にその商品を再販する方法があります。しかしながら、より多くの利益を生み出す方法がいくつもあるのです。ちょっとした創造性が必要なだけです。

あなたが商品を販売するとき、追加の商品を用意したり、アップセルをかけたり、バックエンド商品を用意することもできます。例えば、再販権利付帯商品を **3,800** 円で販売したとします。次にアップセル又は関連商品を提示して同じ注文ページから **4,800** 円とか **5,800** 円で注文できるようにしておきます。メンバーシップサイトをアップセルしても良いでしょう。毎月メンバーフィーを会員さんから徴収する安定収入の確保ができます。

サンキューページであなたのバックエンド商品をプロモーションすることもできます。商品の購入後に表示されるこのページでバックエンド商品をオファーするのです。バックエンド商品は通常、最初に販売された商品よりも高額な場合が多いですが、同額でも小額でも構いません。

その他の商品をバンドルしてパッケージの付加価値を上昇させ、オリジナルの再販権利付帯商品を再パッケージ化するこ

誰もが知りたい再販権利に関する7つの質問

とでより多くの利益を生み出すこともできます- 付加価値を上昇させた再パッケージ化で販売価格を上げることができるからです。もしあなたがマスターリセールライト付帯商品を所有しているのなら、再販権利を別途販売したり、関連商品を集めてオリジナルパッケージを作成してその販売権を販売することもできます。（各商品の販売ライセンスで許諾されていることが前提です。）

あなたのビジネスに興味を持った見込客リストを収集するために[スクイーズページ](#)を用意して、その商品を単純に販売したり無料配布したりすることもできます。（その商品のライセンスで無料配布が許諾されていることが前提です。）良質なリーズの大きなリストはあなたへより多くの儲けのドアを開いてくれます。例えば、JVパートナーのハイチケットアイテム（高額商品）をあなたのリストに対して販売することもできます。

しかしながら、再販権利付帯商品を活用してあなたの儲けを加速させるさまざまな手法を実行に移す前に、再販権利ライセンスを熟読して利用規約に違反しないようにすることが極めて重要です。

質問 #5: 権利を購入する前に注意することは？

回答：

再販権利を購入する前に、あなたにとってその再販権利が儲けをもたらすものであるかどうかをリサーチする必要があります。すべての再販権利付帯商品が同じように価値のあるものではないからです。

まずは、その商品自体を観察してください。その商品の品質はどうですか？その商品自体にあなたの名前が冠されていないとはいえ、その商品を販売すればあなたの名前はその商品と関連付けられることになるのです。そう考えたら、あなたはゴミのような商品を販売したくないはずですから、その商品が約束したことを実装しているかどうか、そして実際に価値があるかを確認することが重要です。

次に、マーケットをリサーチしてください。その商品が売れるマーケットは存在していますか？リサーチをする最も簡単な方法は、見込客がその商品と類似の商品を探すときに使うであろうキーワードをグーグルの検索ボックスへ入れて検索することです。検索結果から同類の商品が宣伝されているサイトを観察しましょう。

有料広告も確認したいものです。なぜなら、人々や会社は需要の無い商品の宣伝広告に対してお金を投下し続けることは

誰もが知りたい再販権利に関する7つの質問

無いからです。ですから、もし宣伝広告にお金が投じられ続けているとしたら、その商品にはマーケットが存在しているということです。そして、関連するマガジンを確認するのも良いでしょう。宣伝にお金が投下されているかどうかを確認してください。

可能であれば、その商品を購入する前にライセンス合意書を読んでください。ライセンスを読んでその商品を効果的にプロモーションできるかどうかを考えてください。言い換えると、あなたが想定しているマーケティング方法でその商品を販売することが違反行為にならないかを確認してください。

再販権利付帯商品とともに提供されているセールスレターのコンバージョンレートが良好かどうか確認してください。と同時に、セールスレターの編集が許諾されているかを確認してください。提供されているセールスレターのコンバージョンレートが良好かどうか？ハイ！難しく考えることはありません。あなた自身が読んでみてその商品を購入したくなれば大概、良好と見なして良いでしょう。

可能であれば、何人のリセラーが存在するかを確認しましょう。セールスレターで何名限定などと書かれている場合はその数を確認しておいてください。マーケットがその商品で氾濫していますか？ちょっと思い起こしてください。再編権利付帯商品を購入するリセラーの**90%**はその商品を再販しないか効果的なプロモーション方法を知らないのです。

このセクションでお話したポイントをすべてチェックした後に、その答えから、その再販権利付帯商品を購入するかどうか

誰もが知りたい再販権利に関する7つの質問

かを決定してください。その商品が儲けの可能性を秘めているのなら、買う価値があるということです。

質問 #6:

再販するための高品質な商品を見つけるベストな場所は？

回答:

マーケットには非常に多くの再販権利付帯商品が存在します。実際、わたしが **2004** 年に初めて日本に再販権利付帯商品を投入してから加速度的に商品数が増加してきています。ですから、どの商品が大切なお金を投資するに値するかを見極めるのが大変になってきています。しかしながら、高品質な再販権利付帯商品を見つけることは、ポイントさえ押さえればそんなに大変なことではありません。

まず、再販権を販売していない商品を見つけてください。これらの商品にはマーケットが存在し、どのようにマーケティングするかを知っていればかなり儲かる商品です。だって、再販権が存在しなければライバルがいないということになるんです。まずはその商品の作者にコンタクトして排他的な再販権利を売ってくれないか交渉してみてください。

商品作者によっては、あなたの申し出を断ってきたり、返事さえくれない場合があります—しかし商品の作者があなたのオファーを受け入れたとしたら・・・あなたは金鉱を掘り当てたようなものです！もちろん、あなたがその商品を販売する前に書面でその作者と契約を交わすことが重要です。

誰もが知りたい再販権利に関する7つの質問

その他の高品質な再販権利付帯商品を見つける方法は、再販権利を毎月提供してくれるメンバーシップサイトに登録することです。日本で初めて再販権利付帯商品を提供する倶楽部として彗星の如く登場した[電子レンジマーケティング倶楽部 REVOLUTION](#)がお奨めです。この倶楽部はソフトウェアに再販権利を付帯して毎月メンバーに提供しています。ここで重要なポイントですが、あなたが参加するメンバーシップ倶楽部には独自商品を提供する能力があるかどうかをチェックしてください。どこにでも出回っている再販権利付帯商品をただ毎月提供するだけではなく、その倶楽部でしか手に入らない排他的な商品を提供することができるかできないかがあなたの成功に直接影響します。

[インスタントマーケティング倶楽部](#)はeBookを毎月リセールライト付帯で受取れるメンバーシップサイトです。また、[スクリプトマーケティング倶楽部](#)は毎月スクリプトをリセールライト付帯で受取れます。これらの商品は倶楽部メンバーしか販売できないので、あなたにとっては理想的な倶楽部と言えます。なぜなら、マーケットにライバルが氾濫しているマスターリセールライト商品と比較するとずっと儲けやすいですし、相互に、アップセルやバックエンド商品としてキャッシュポイントを作り出すことができるからです。

再販権利付帯商品のオファーがあったら、購入前にまずはこのセクションでお話したようなリサーチを行ってください。マーケットが存在するか確認してください。また、可能ならばライセンスを事前に確認して効果的にプロモーションを行えるかを確認してください。そして、あなたの既存客や見込客に対して紹介できる品質を持っているかを確認してください。

質問 #7:

どうやって再販権利商品を販売するのか？

回答:

再販権利付帯商品は、実際に商品を作成することなくあなたの商品として販売することを可能にします。この事はあなたが儲けるために直面するハードルを1つクリアしてくれませんが、あなたは次のハードルに直面します。再販権利商品をどうやって販売するのか？

商品を販売する第一の、そしてベストの方法はあなたのメルリングリストに対して販売することです。もしあなたがメルリングリストを持っていないとしたら、すぐにリスト構築に取り掛かってください。リスト構築にはさまざまな手法がありますが、その他の人のリストを経由したり、PPC（ペイパークリック）宣伝を使って無料プレゼントをオファーしてリストを収集したりするのが最も手っ取り早い方法です。見込客が無料ギフトを受取るウェブサイトに到着した時、彼らに名前と電子メールアドレスを提供してもらうとともに、あなたからの電子メールを受取る事に許諾してもらうわけですが。

しかしながら、ペイパークリック宣伝はリスト収集に利用されるだけではありません。再販権利を販売するためにもペイパークリック宣伝を利用することができます。グーグルアドワーズ広告はマーケットで最高のペイパークリック宣伝ですが、その他にも多くの選択肢があります。

誰もが知りたい再販権利に関する7つの質問

メルマガ有料広告をあなたの商品と関連する他人のメルマガに出すこともできます。これはとても効果的な商品を販売する手法で、オンライン上のメルマガディレクトリーで品質の高いメルマガを簡単に見つけることができます。

アーティクルマーケティングもとても効果的な方法です。あなたの商品に関連するアーティクルを書いて[ヴァイラルアーティクル](#)に投稿するだけです。投稿されたあなたのアーティクルを、メンバー達が彼らのブログやメルマガのコンテンツとして活用してくれます。あなたのアーティクルの一番下に、あなたの商品のセールスレターへのURLを含んだリソースボックス（署名欄）を追加しておくことが重要です。

大きなメールリングリストを保有するインターネットマーケターとJVを組むこともできます。彼らのリスト属性があなたの取り扱う商品と関連しているかどうかを事前に確認してください。お料理のレシピに興味のある女性達のリストへフットボールに関連した商品の売込みをするのは無意味なことですから。

リセラーへのヒント

How to Compete with Other Resellers in the Marketplace

同一マーケットに対して、同一価格で同一商品を販売しているその他のリセラーとどう戦えばよいのか？それは、あなたが考えるより簡単なことです！

まず第一に、あなたと同じ商品の再販権利を所有しているリセラーの**90%**が、まったくその商品を販売しないか効果的なマーケティングを行うことができない事実を思い起こしてください。そうです！基本的に、あなたと同じ再販権利を所有する**10%**のリセラー達があなたの実際のライバルとなります。しかしながら、実際はどんなに競争が激しくても何人リセラーがいても問題ではないんです。いかにその商品をマーケティングするかが重要なんです—つまり、**どのようにマーケットに対してプレゼンテーションするかが重要な**のです。

まず、あなた自身をその他大勢から際立たせてください。他のリセラー達が何をしても気にしないでください。効果のあるものを実行してください。商品を再販権利ライセンスが許す限り、他の商品と差別化してください。他のメーカー達がオファーできないようなボーナスを追加してパッケージしなおすことからスタートしてください。もちろん、セールスレターをあなた独自のものに作成しなおすことも有効です。完璧に書き換えて差別化することが理想です。

ひとたびあなたの許される範囲で変更したパッケージが完成したら、他のリセラー達が何をしているかを確認してください。例えば、あ

誰もが知りたい再販権利に関する7つの質問

あなたがグーグルアドワーズを使って販売することを検討しているのなら、他のライバル達がどんなキーワードを使い、いくらぐらいビッドしているかを調べてください。その上で、他のキーワードを使うかより高額な金額をビッドするかを検討してください。

例えば、あなたが痩身についての情報商品を販売しているのなら、“痩身”というキーワードは選択しないでください。その代わりに、男性のための痩身、40歳以上の女性のための痩身などのフレーズを選択してください。あなたのマーケットをできる限り狭めてください。あなたのライバル達のほとんどはキーワードの選択にそこまで注意を払っていないはずです！

商品販売のためにその他にも方法があります。あなたの電子メールリストに対して販売することもできます。アーティクルを書いてアーティクルディレクトリーへ投稿したりテレセミナーを開催したりしてプロモーションすることも可能です。**重要なのは、あなたの商品の関連するマーケットにおいてあなたが専門家として認知され、その他大勢から際立つ存在になることが肝なのです。**

リソースガイド

お奨めの再販権利に関する書籍

Internet Marketing COOKERY

インターネット marketer を目指す人には必読の書！インターネットマーケティング全体を俯瞰的に理解できる秀逸のeBookです。このeBookを読む前に他のノウハウ本を読むのは危険です。マーケット全体のメカニズムを理解してから個別のテクニックを学びましょう。

Resale Right Rich

日本に再販権利付情報商品を持ち込んだ、リセールライトビジネスの第一人者によるリセールライトビジネス成功ノウハウ！リセラー、リセールライトを売る側の両方の視点からどう儲けるかを解説しています！

Leverage On Resell Rights for eBook Authors

eBook 著者のための再販権利でマーケティング活動に最大限のレバレッジを効かせて安定的な収入の道を構築する珠玉のノウハウ！

お奨めの再販権利提供メンバーシップサイト

電子レンジマーケティング倶楽部

最強の情報ビジネスモデルがアメリカから初上陸!“チン！”で“即！”あなたも情報起業家になれるメンバーシップサイト！リスクなしにあなたはこれ以上何を望みますか？

スクリプトマーケティング倶楽部

日本ではまだ見たことがないインターネット marketer 御用達のスクリプトを販売することができるメンバーシップサイトです。CGI、PHPなどのスクリプトを取り扱います。サポート体制も万全にメンバーを支援します。

インスタントマーケティング倶楽部

電子レンジマーケティング倶楽部に続く革命的な情報ビジネスモデルです。毎月毎月最新のインターネット marketer 達のノウハウを凝縮したeBookを販売権とともに受け取り即、販売することができます。

お奨めのオールインワンソリューション

究極のマーケティング武器庫

ブレイナーズが提供する最先端のインターネット marketer 専用のさまざまな武器を駆使することができるホスティングサービスです。